

Публичная оферта
на участие в программе лояльности «ПРОСУШИ»,
получение и использование бонусной карты.

Дата публикации документа: «12» февраля 2025 г.

Настоящий документ (далее – Оферта) является публичным письменным предложением в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ участия в Программе лояльности (далее – Программа лояльности, Приложение №1 к Оферте) ООО «Делизи» (ОГРН 1227700054526 , ИНН 7727484036 , далее – Компания), в адрес неограниченного круга лиц, определяет условия участия в Программе лояльности, получения и пользования картой программы лояльности (далее – Карта), по которой производится предоставление привилегий (скидок, бонусов и т.д.) в соответствии с Программой лояльности при совершении владельцем Карты (далее – Держатель) покупок товаров и/или услуг Компании на условиях, предусмотренных настоящей Офертой, Программой лояльности, а также определяет взаимные права, обязанности, порядок взаимоотношений между Компанией и Держателем в рамках Программы лояльности.

Сторонами Оферты являются ООО «Делизи» и физическое лицо (далее – Держатель), акцептовавшее Оферту, оформившее и зарегистрировавшее Карту в соответствии с Программой лояльности, приобретшее право участия в Программе лояльности путем получения, накопления и использования привилегий (далее – Держатель) в своих интересах или в интересах другого лица (законный представитель (родитель, усыновитель, опекун) несовершеннолетнего, не достигшего возраста 18 лет; опекун лица, находящегося под опекой, попечитель лица, находящегося под попечительством).

В случае, если Держатель является несовершеннолетним лицом, достигшим возраста 14 лет, либо лицом, ограниченным судом в дееспособности, то Держатель обязан предоставить Компании письменное согласие своих законных представителей (родителей, усыновителей, попечителей) на заключение настоящей Оферты в соответствии с п.1 ст.26, ст.30 ГК РФ.

В случае если Держатель является несовершеннолетним лицом, достигшим возраста 16 лет и объявленным полностью дееспособным (эмансипированным), то Держатель обязан предоставить Компании решение органа опеки и попечительства или суда об эмансипации в соответствии со ст. 27 ГК РФ.

В случае отсутствия письменного согласия законных представителей несовершеннолетнего лица, достигшего возраста 14 лет, либо лица, ограниченного судом в дееспособности, на заключение настоящей Оферты и/или решения об эмансипации несовершеннолетнего лица, достигшего возраста 16 лет, настоящая Оферта в интересах несовершеннолетнего/лица, ограниченного судом в дееспособности, заключается его законными представителями.

Термины и определения

Точка продаж – онлайн и/или офлайн точка продажи товаров и услуг Компании/Партнеров.

Ресурс - интернет-сайты, мобильные приложения, в том числе онлайн/офлайн точки продаж и т.п. Компании/Партнеров.

Программа лояльности – Программа лояльности Компании, представляющая комплекс взаимоотношений между Компанией как организатором Программы лояльности и Держателями, в результате которых Точки продаж и Ресурсы Компании, участвующие в Программе лояльности, предоставляют Держателям, совершившим покупки с использованием Карты привилегии в соответствии с Программой лояльности.

Привилегии – возможность приобретения товаров и/или услуг у Компании/Партнеров с финансовой выгодой (скидками, бонусами, акциями, сертификатами и т.д.).

Виртуальный счет – виртуальный, нефинансовый счет Карты Держателя в информационной системе Компании для хранения информации о Держателе, количестве и размере предоставленных Привилегий и ведения учета данных по всем Транзакциям, совершаемым Держателем с использованием Карты, создаваемый в момент прохождения Держателем регистрации Карты Держателя в Программе. Виртуальный счет привязан к номеру мобильного телефона Держателя или адресу электронной почты. К одному номеру мобильного телефона или адресу электронной почты в Программе лояльности может быть привязан только один Виртуальный счет.

Партнеры – юридические лица и индивидуальные предприниматели, под юрисдикцией РФ, с которыми у Компании в рамках Программы лояльности имеются заключенные соглашения, в рамках которых Держателю предоставляется возможность получения Привилегий при приобретении товаров и/или услуг этих лиц. Перечень Партнеров указан в Программе лояльности. Партнеры не уполномочены делать заявления или давать гарантии от имени Компании. Компания не несет ответственности за такие заявления и гарантии. Держатель извещен, что перечень Партнеров может быть изменен в одностороннем порядке без предварительного уведомления Держателя, при этом Держатель, акцептуя настоящую Оферту, дает на это свое согласие.

Сайт – интернет-сайт Компании, размещенный по адресу: <https://prosushi.ru/>.

Карта Держателя – Карта Держателя Программы лояльности, оформленная им самостоятельно или полученная Держателем в рамках Программы лояльности, которая является средством идентификации Держателя и необходимая для предоставления Привилегий. Карта позволяет Держателю получать Привилегии (скидки, бонусы, участвовать в акциях и т.д.) на товары и услуги Компании, а также Партнеров в соответствии с условиями Программы лояльности.

Карты Программы лояльности:

Виртуальная карта – электронная Карта, оформленная Держателем в мобильном приложении Компании или приложении Wallet. Wallet – приложение для мобильных устройств, содержащее сервис для хранения билетов, купонов на скидки, карт лояльности и других необходимых инструментов. Доступ к Карте получают авторизованные Держатели, сохранившие Карту в Wallet (PassesWallet для андроид и Apple Wallet для IOS). В случае использования других электронных кошельков Карта может работать некорректно.

Личный кабинет (далее – Личный кабинет или ЛК) – сервис, доступный для Держателя в Мобильном приложении или на Сайте, в котором содержится информация о Держателе и данных его профиля, балансе Виртуального счета, Персональных предложениях, акциях, скидках и купонах Держателя, сведения о покупках и иной информации.

Регистрационные и анкетные данные - вносимая Держателем либо сообщаемая им при регистрации в Программе лояльности, являющаяся добровольной передачей Компании и уполномоченным Компанией третьим лицам Держателем персональных данных как собственных, так и при необходимости персональных данных третьих лиц, законным представителем которого является Держатель для обработки в целях и в пределах Программы лояльности в соответствии с условиями Оферты.

Персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных) в соответствии с действующим законодательством РФ о персональных данных.

Мобильное приложение (далее – Мобильное приложение или МП) – сервис, доступный для Держателя в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS и Android в целях реализации Программы лояльности Компании.

Транзакции – операции, совершаемые Держателем с использованием Карты, которые в соответствии с Программой лояльности являются основанием для предоставления Привилегий.

Уведомление – сообщения информационного и/или рекламного содержания, передаваемые Держателю по одному или нескольким средствам (способам) связи, указанным им при регистрации в Программе лояльности: в SMS-сообщении, путем звонка на указанный номер телефона, в письме по адресу электронной почты, PUSH-сообщении в Мобильном приложении или Личном кабинете, по почтовому адресу или иными способами.

Акция – инициированное Компанией или Партнерами Программы лояльности маркетинговое мероприятие, ограниченное периодом проведения, географией, кругом лиц и т.п., в рамках которого Держателям предоставляются дополнительные привилегии. Акции нацелены на увеличение лояльности Держателей к Программе лояльности.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Для участия в Программе лояльности необходимо оформить Карту Программы лояльности и/или установить Мобильное приложение в соответствии с условиями Оферты и Программы лояльности.

- 1.2. Правом на получение Карты обладает физическое лицо, сообщившее Компании номер своего мобильного телефона или адрес электронной почты, к которым будет привязана Карта, и выразившее согласие на участие в Программе лояльности.
- 1.3. Один Держатель может зарегистрироваться и активировать на свой Виртуальный счет не более 1 (одной) Виртуальной Карты с использованием одного уникального идентификатора – подтвержденного номера мобильного телефона или адреса электронной почты.
- 1.4. В момент прохождения регистрации в Программе лояльности, Держатель принимает и безусловно соглашается со всеми условиями настоящей Оферты и с Программой лояльности.
- 1.5. Акцептом Оферты признается факт совершения физическим лицом – потенциальным Держателем получения/активации Карты способом, указанным в Программе лояльности, в соответствии с условиями Оферты, на основании которого физическое лицо в соответствии с гражданским законодательством РФ рассматривается как лицо, вступившее с Компанией в договорные отношения на основании настоящей Оферты и признается полноправным Держателем, подтвердившим, что он целиком и полностью ознакомлен и согласен с условиями настоящей Оферты, с Программой лояльности, а также что использует Карту исключительно для личных, семейных или иных, не связанных с предпринимательской деятельностью нужд, и такие нужды не противоречат действующему законодательству РФ. Акцепт Оферты производится Держателем в зависимости от способа активации Карты:
 - 1.5.1. На кассе Точки продаж Компании/Партнеров – путем сообщения уполномоченному сотруднику Компании/Партнера персональных данных потенциального Держателя, необходимых для заполнения Регистрационных и/или анкетных данных, что является подтверждением явного, полного и безоговорочного согласия потенциального Держателя с принятием Программы лояльности и Оферты. После выполнения вышеприведенных действий на указанный потенциальным Держателем номер принадлежащего ему мобильного телефона направляется SMS-сообщение с кодом регистрации, который необходимо сообщить уполномоченному сотруднику Точки продаж Компании/Партнеру (кассиру/бариста/официанту/администратору/ продавцу и т.п.), после чего уполномоченный сотрудник Точки продаж регистрирует потенциального Держателя в качестве участника Программы лояльности, ставшего полноправным Держателем, за которым закрепляется номер Виртуального счета после получения ответного сообщения об успешной регистрации Карты и/или Виртуального счета.
 - 1.5.2. На Сайте и/или в Мобильном приложении, приложении Wallet – путем заполнения регистрационных и/или анкетных данных и подтверждения своего явного, полного и безоговорочного принятия Программы лояльности посредством проставления соответствующей отметки/нажатия кнопки «Зарегистрироваться/Регистрация/Далее» и заполнении потенциальным Держателем принадлежащего ему номера телефона или адреса электронной почты в соответствующем всплывающем окне, после чего на номер мобильного телефона или адреса электронной почты, указанный потенциальным

Держателем, направляется сообщение с кодом, который потенциальному Держателю необходимо ввести в соответствующую форму. После выполнения всех вышеизложенных действий и получения ответного сообщения об успешной регистрации потенциальный Держатель считается зарегистрированным участником Программы лояльности и признается полноправным Держателем.

1.5.3. При любом ином способе активации Карты, указанном в Программе лояльности.

1.6. При регистрации в Программе лояльности одним из способов, предусмотренных настоящей Офертой, Держатель также дает согласие Компании / Партнерам, а также лицам, входящим с ними в одну группу лиц по смыслу ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»: осуществлять с использованием средств автоматизации и/или без таковых обработку всех персональных данных, указанных Держателем при регистрации в Программе лояльности, в т.ч. Регистрационных и анкетных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение данных, а также информацию о произведенных Держателем покупках, их сумме, способах и средствах их оплаты, в целях, связанных с возможностью предоставления Держателю информации и/или рекламы, в т.ч. о товарах и/или услугах, о проводимых рекламных акциях, о персональных предложениях, которые потенциально могут предоставлять для Держателя интерес, а также в целях сбора, возможности обеспечения предоставления Держателю Привилегий, предусмотренных Офертой и Программой лояльности, а также обработки статистической информации и проведения маркетинговых исследований, в том числе с возможностью коммерческого использования результатов данных исследований.

Держатель предоставляет Компании в рамках и целях реализации Программы лояльности право обрабатывать и передавать для обработки аффилированным лицам, Партнерам Программы лояльности и третьим лицам, с которыми у Компании заключен соответствующий договор, персональные данные Держателя, указанные им для активации Карты Держателя в Программе лояльности, при этом применительно к обработке персональных данных по смыслу Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ Компания является оператором, а аффилированные лица, Партнеры Программы лояльности и третьи лица, с которыми у Компании заключен соответствующий договор, являются обработчиками.

1.7. Обработка персональных данных Держателя производится на основании Политики конфиденциальности, являющейся неотъемлемой частью Оферты (Приложение № 2 к Оферте). Акцепт Оферты означает согласие с положениями Политики конфиденциальности, а также предоставление согласия на обработку персональных данных Держателя, как собственных, так и при необходимости персональных данных третьих лиц, законным представителем которого является Держатель (Приложение №1 к Политике конфиденциальности) для обработки в целях и в пределах Программы лояльности в соответствии с условиями Оферты и Программы лояльности и третьими

лицами, действующими по поручению Компании на основании отдельных соглашений с ней, в частности, партнерами и владельцами программного обеспечения, позволяющего Картам функционировать в соответствии с целями, указанными в Оферте и Программе лояльности. Непредоставление согласия на обработку персональных данных Держателем является отказом от его участия в Программе лояльности, Оферта в этом случае считается незаключенной.

1.8. Обработка персональных данных Держателя осуществляется любыми допустимыми действующим законодательством РФ способами в соответствии с законодательством Российской Федерации и только в целях, обозначенных в Оферте и Программе лояльности. Компания принимает все необходимые меры для защиты персональных данных Держателя от неправомерного доступа, изменения, раскрытия или уничтожения. Компания предоставляет доступ к персональным данным Держателя только лицам, которым эта информация необходима для выполнения условий Оферты и Программы лояльности. Компания вправе использовать предоставленную Держателем информацию, в том числе персональные данные, а также передавать ее третьим лицам, в целях обеспечения соблюдения требований действующего законодательства Российской Федерации. При этом, раскрытие предоставленной Держателем информации может быть произведено лишь в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по требованию суда, правоохранительных органов, а равно в иных предусмотренных законодательством Российской Федерации случаях. Присоединяясь к Оферте, Держатель выражает свое согласие на обработку его персональных данных Компанией.

1.9. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с указанными выше условиями предоставляется Держателем на срок участия в Программе лояльности и может быть отозвано Держателем посредством направления Компании письменного заявления в порядке, предусмотренном Соглашением на обработку персональных данных Держателя бонусной карты, приобретшего право участия в Программе лояльности (Приложение № 1 к Политике конфиденциальности).

1.10. Принимая условия Оферты и Программы лояльности, а также используя в дальнейшем Карту, Держатель в соответствии со ст. 18 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ст. 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 №126-ФЗ «О связи» выражает свое согласие на получение от Компании и от имени Партнеров рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, электронной почты, сети Интернет, на получение от имени Компании рассылки посредством отправки коротких текстовых сообщений (сообщений, состоящих из букв и (или) символов, набранных в определенной последовательности), включая рассылки рекламного характера, а также информацию о начислении и списании Бонусов, уведомления о приближении истечения срока действия Бонусов, уведомления об изменениях условий действия Программы лояльности, подарки в виде дополнительных Бонусов и привилегий, предоставляемых по Карте Компанией и (или) ее Партнерами. Для целей, предусмотренных настоящим пунктом, Компания и Партнеры имеют право направлять письма, сообщения и материалы на e-mail Держателя, а также отправлять SMS-сообщения, PUSH-сообщения, совершать звонки на указанный Держателем телефонный номер.

1.11. Согласие на получение от Компании Уведомлений, предусмотренных Офертой и Программой лояльности, может быть выражено Держателем в любой момент времени при регистрации в Программе лояльности и осуществляется путем проставления соответствующей отметки при оформлении Карты на Точках продаж Компании/Партнеров, в Мобильном приложении или приложении Wallet, на Сайте. Держатель вправе в любое время отказаться от получения Уведомлений одним из следующих способов:

посредством направления Компании письменного заявления почтовым отправлением по адресу Компании: город Краснодар, ул. Коммунаров д. 268 пом. 30/34;

посредством направления Компании письменного заявления почтовым отправлением по электронному адресу Компании: info@delizy.ru

1.12. Виртуальная Карта действует бессрочно до даты прекращения действия Оферты и /или Программы лояльности

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ДЕРЖАТЕЛЯ

2.1. Держатель имеет право получать Привилегии на покупки, совершенные в Точке продаж и на Ресурсах Компании и (или) ее Партнеров, в размере и количестве, предусмотренных условиями Программой лояльности.

2.2. Держатель подтверждает, что предоставленный им номер мобильного телефона, адрес электронной почты принадлежит ему и является действующим. В случае смены пользователя номера мобильного телефона, пользователя адреса электронной почты Держатель обязуется уведомить об этом представителя Компании перед совершением очередного заказа по Карте для восстановления и перерегистрации Карты.

2.3. В случае утраты Карты, логина/пароля для входа в электронную почту, в Личный кабинет, SIM-карты с номером, на который была оформлена Карта, Держатель обязуется в максимально возможный короткий срок уведомить об этом Компанию путем: телефонного звонка на Горячую линию Компании: 8 (800) 77 555 99 (звонок на территории Российской Федерации бесплатный), личного обращения к уполномоченному сотруднику Компании на Точках продаж Компании/Партнеров, направления письменного заявления на почтовый адрес Компании: город Краснодар, ул. Коммунаров д. 268 пом. 30/34, или info@delizy.ru.

Компания блокирует Карту в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления Держателя.

Для возможности продолжения участия в Программе лояльности Держателю необходимо осуществить регистрацию новой Карты в Программе лояльности.

После получения новой Карты, ранее предоставленные Привилегии будут доступны для использования, при условии регистрации новой Карты на тот же номер мобильного телефона или адреса электронной почты, который был указан Держателем при регистрации утерянной Карты.

2.4. Компания не несет ответственности за несанкционированное использование Карты до момента блокировки. Если имеющиеся на Виртуальном счете Привилегии были использованы с применением Карты до момента блокировки, предусмотренного

Офертой, претензии по восстановлению Привилегий не принимаются, использованные Привилегии восстановлению не подлежат.

- 2.5. Для предоставления Привилегий Держатель обязуется своевременно использовать Карту, при оформлении заказа в Точке продаж и/или на Ресурсах Компании и (или) ее Партнеров.
- 2.6. Держатель имеет право прекратить участие в Программе лояльности в любое время путем направления Компании письменного уведомления о прекращении участия по электронной почте Компании и/или посредством направления Компании письменного заявления почтовым отправлением по адресам Компании, указанными в разделе 8 Оферты. Письменное уведомление составляется в свободной форме, должно содержать номер Карты, номер телефона или адреса электронной почты Держателя, указанный им при регистрации в Программе лояльности, подпись Держателя. Участие соответствующего Держателя в Программе лояльности будет считаться прекращенным в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения Компанией уведомления Держателя. С момента прекращения участия Держателя в Программе лояльности действие Карты прекращается (Карта блокируется). При этом Держатель не вправе требовать от Компании какого-либо возмещения, в т.ч. в денежной форме. В случаях прекращения участия соответствующего Держателя в Программе лояльности Компания удаляет данные Держателя из информационной системы Компании.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ КОМПАНИИ

- 3.1. Компания обязуется обеспечить прием Карт и возможность начисления и списания Бонусов по Карте Держателя при выполнении им условий, описанных в Оферте и в Программе лояльности.
- 3.2. Компания вправе в любое время в одностороннем внесудебном порядке вносить изменения в Оферту, Программу лояльности, в том числе расторгать Оферту, приостановить или прекратить действие Программы лояльности при оповещении об этом Держателей Карт и обновлении текста Оферты, Программы лояльности в месте, где она была опубликована при акцепте Держателем или путем направления Держателю соответствующего уведомления. Уведомление может быть направлено электронным способом по любому каналу связи с Держателем, доступному Компании, или посредством личного кабинета Держателя в Мобильном приложении/на Сайте. Ответственность за своевременное ознакомление с действующей редакцией Оферты, Программы лояльности целиком и полностью лежит на Держателе.

В случае приостановления или прекращения действия Программы лояльности Компания не компенсирует Держателю остаток Привилегий, находящихся на Виртуальном счете Держателя на момент приостановления или прекращения действия Программы лояльности. Держатель не вправе требовать от Компании какого-либо возмещения Привилегий, в т. ч. в денежной форме. О прекращении программы лояльности держатели карт уведомляются не менее чем за 30 дней через официальный сайт и мобильное приложение.

- 3.3. Компания вправе при наличии сомнений в законности проведенных по Карте операций заблокировать Карту до выяснения обстоятельств, а также в любое время в одностороннем порядке прекратить участие в Программе лояльности любого

Держателя без предупреждения по любой причине, включая, но не ограничиваясь, случаем, если Держатель:

- не соблюдает условия Оферты и/или Программы лояльности;
- злоупотребляет какими-либо Привилегиями, предоставляемыми Держателю в рамках Программы лояльности;
- предоставляет недостоверные сведения или информацию, вводящую в заблуждение Компанию и/или Партнеров;
- не использует Карту в соответствии с Программой лояльности в течение 1 (одного) года с момента ее получения.

В случаях прекращения участия соответствующего Держателя в Программе лояльности по указанным основаниям, Компания удаляет данные Держателя из информационной системы Компании с аннулированием ранее накопленных Привилегий. При этом Держатель не вправе требовать от Компании какого-либо возмещения, в т.ч. в денежной форме.

3.4. Компания вправе в одностороннем порядке производить списание Привилегий с Виртуального счета Держателя в случаях:

- ошибочного предоставления Привилегий;
- возврата товаров/услуг, за которые были предоставлены Привилегии;
- по истечении срока действия Привилегий, начисленных в рамках специальных акций с ограниченным сроком их использования;
- в случае прекращения участия Держателя в Программе лояльности;
- предоставление Привилегий в результате недобросовестного использования Карты;
- иных случаях, предусмотренных Офертой или Программой лояльности.

Компания уведомляет держателя карты о списании бонусов в случае возврата или аннулирования начислений через доступные каналы связи (пуш-уведомление в приложении, e-mail или SMS, если клиент дал согласие).

3.5. Компания вправе производить технические и/или профилактические работы в программном обеспечении Программы лояльности, Мобильном приложении, Сайта с временным приостановлением работы Программы лояльности. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, а также аварий или сбоев в программном обеспечении третьих лиц, сотрудничающих с Компанией, или действий (бездействий) третьих лиц, направленных на приостановку или прекращение функционирования программного обеспечения Программы лояльности, возможна приостановка действия Программы лояльности без какого-либо уведомления Держателя и возмещения любого рода убытков.

В случае технического сбоя Компания обязуется в течение 10 рабочих дней рассмотреть обращение клиента о некорректном начислении бонусов и, при подтверждении ошибки, восстановить их.

4. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРИВИЛЕГИЙ

4.1. Привилегии предоставляются при покупках товаров/услуг Компании и/или ее Партнеров, совершенных Держателем с использованием Карты (если Программой лояльности не установлено иное).

4.2. Привилегии, предоставленные Держателю в связи с его участием в Программе лояльности, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с Офертой и Программой лояльности.

4.3. Иные условия предоставления Привилегий устанавливаются Программой лояльности.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. В случае если Держатель получает оповещение о несанкционированном использовании Привилегий, он обязан незамедлительно уведомить Компанию и (или) ее представителя о произошедшем в порядке и сроке, предусмотренном Программой лояльности.

5.2. Ответственность Компании перед Держателем за нарушение условий Программы лояльности в случае любой претензии, связанной с предоставлением Привилегий, с учетом п. 3.3. Оферты, ограничивается предоставлением Привилегий в надлежащем размере.

5.3. Потенциальный Держатель Карты несет ответственность за предоставление действительного и собственного номера мобильного телефона или адреса электронной почты, а также за корректность и достоверность персональных данных, указанных им при регистрации в Программе лояльности.

В любом случае предоставления Держателем персональных данных любых третьих лиц, Держатель несет ответственность за информирование указанных лиц об использовании этих данных и за получение соответствующего согласия.

В случае предоставления некорректной или заведомо ложной информации Держатель несет всю ответственность по претензиям, возникающим со стороны правомочного владельца номера мобильного телефона, адреса электронной почты и/или третьих лиц, в т.ч. государственных органов, связанных с использованием персональных данных субъекта без его согласия.

При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе лояльности, Держатель обязан незамедлительно уведомить Компанию посредством изменения данных в Личном кабинете на Сайте, либо в Мобильном приложении или иным способом в соответствии с условиями Программы лояльности. Неблагоприятные последствия, связанные с неуведомлением Компании об изменении персональных данных Держателя, полностью лежат на Держателе. Компания не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных Программой лояльности, возникших по

вине Держателя, в т.ч. в случае неуведомления Компании об изменении персональных данных Держателя.

- 5.4. Ответственность за сохранность Карты, а также за несанкционированный доступ третьих лиц к Карте, лежит на Держателе. Компания не несет ответственности за несанкционированное использование Карты Держателя третьими лицами.
- 5.5. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящей Оферте в соответствии с действующим законодательством РФ.

6. ФОРС-МАЖОР

- 6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Оферте, вызванное обстоятельствами непреодолимой силы (форс-мажор), возникшими после акцепта Оферты Держателем. К форс-мажорным обстоятельствам, в частности, могут быть отнесены природные и промышленные катастрофы, пожары и наводнения, прочие стихийные бедствия, запреты полномочных государственных органов, военные действия и гражданские беспорядки, террористические акты, сбои в работе электронного оборудования и средств связи, произошедшие вне зоны влияния сторон.
- 6.2. Если обстоятельства непреодолимой силы продолжаются более 30 (Тридцати) дней, каждая Сторона имеет право отказаться от выполнения своих обязательств по настоящей Оферте без компенсации другой Стороне каких-либо расходов и убытков.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 7.1. Оферта вступает в силу с момента получения/активации Карты Держателем и действует бессрочно до момента, пока Держатель не выйдет из Программы лояльности либо до момента принятия решения Компанией об отмене Программы лояльности и расторжении Оферты.
- 7.2. Текст Оферты составлен на русском языке, в случае если Держатель не владеет русским языком, он обязуется перевести текст Оферты на другой язык за свой счет. В случае расхождения русскоязычной версии Оферты и версии Оферты на ином языке, применяются положения русскоязычной версии Оферты.
- 7.3. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений Оферты будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений.
- 7.4. Все споры между Компанией и Держателем в рамках Оферты разрешаются путём проведения переговоров и обмена претензионными письмами. Срок ответа на претензию – 10 (десять) рабочих дней с момента ее получения.
- 7.5. В случае, если спор, возникший между Компанией и Держателем не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ по месту нахождения Компании.
- 7.6. Приложения к Оферте:

- Приложение № 1 - Программа лояльности, являющаяся документом, определяющим условия Программы лояльности поощрения покупателей товаров и (или) услуг Компании и (или) ее Партнеров, определяющая правила предоставления Привилегий.
- Приложение № 2 - Политика конфиденциальности, являющаяся документом, определяющим политику Компании в отношении обработки персональных данных и сведения о реализуемых требованиях к защите персональных данных.

8. Реквизиты Компании:

ООО «Делизи»

ИНН 7727484036 КПП 772701001

ОГРН 1227700054526

Юридический адрес: г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Зюзино, ул. Малая Юшуньская д. 3 кв. 371

Почтовый адрес: г. Краснодар, ул. Коммунаров д. 268 пом. 30/34

Тел.

e-mail: info@delizy.ru

Генеральный директор  Иванов Е.С.

Приложение № 1 к Публичной оферте на участие в Программе лояльности «ПРОСУШИ»

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

«Просуши»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Для участия в Программе лояльности необходимо:

- получить или оформить Карту Программы лояльности в соответствии условиями Программы лояльности.
- установить Мобильное приложение «Prosushi».
- зарегистрироваться на Сайте Компании.

1.2. Карты Программы лояльности:

Виртуальная карта – электронная Карта, оформленная Держателем в мобильном приложении Компании, на сайте компании или приложении Wallet. Wallet – приложение для мобильных устройств, содержащее сервис для хранения билетов, купонов на скидки, карт лояльности и других необходимых инструментов. Доступ к Карте получают авторизованные Держатели, сохранившие Карту в Wallet (Passes Wallet для андроид и Apple Wallet для IOS). В случае использования других электронных кошельков, Карта может работать некорректно.

1.3. Правом на получение Карты обладает физическое лицо, сообщившее Компании номер своего мобильного телефона, к которому будет привязана Карта, и выразившее согласие на участие в Программе лояльности.

1.4. Активация Карты производится следующим способом:

1.4.1. На кассе Точки продаж Компании/Партнеров – путем сообщения уполномоченному сотруднику Компании/Партнера персональных данных потенциального Держателя, необходимых для заполнения Регистрационных и анкетных данных. После выполнения вышеприведенных действий на указанный потенциальным Держателем номер принадлежащего ему мобильного телефона или адрес электронной почты направляется сообщение с кодом регистрации, который необходимо сообщить уполномоченному сотруднику Точки продаж Компании/Партнеру (кассиру/бариста/официанту/администратору/ продавцу и т.п.), после чего уполномоченный сотрудник Точки продаж регистрирует потенциального Держателя в качестве участника Программы лояльности, ставшего полноправным Держателем, за которым закрепляется номер Виртуального счета после получения ответного сообщения об успешной регистрации Карты и/или Виртуального счета.

Адреса точек продаж Компании/Партнеров указаны в разделе 6 Программы лояльности.

1.4.2. В Мобильном приложении «Prosushi» путем заполнения Регистрационных и/или анкетных данных в специальном разделе «Личный кабинет пользователя» и подтверждения принятия Программы лояльности посредством проставления соответствующей отметки/нажатия кнопки «Зарегистрироваться/Регистрация/Далее» и заполнении потенциальным Держателем принадлежащего ему номера телефона в соответствующем всплывающем окне, после чего на данный номер мобильного телефона или адрес электронной почты, направляется сообщение с кодом, который потенциальному Держателю необходимо ввести в соответствующую форму. После выполнения всех вышеизложенных действий и получения ответного сообщения об успешной регистрации потенциальный Держатель считается зарегистрированным участником Программы лояльности и признается полноправным Держателем.

1.4.2. На Сайте по адресу <https://prosushi.ru/>– путем заполнения Регистрационных и/или анкетных данных в специальном разделе «Личный кабинет пользователя» и подтверждения своего принятия Программы лояльности посредством проставления соответствующей отметки/нажатия кнопки «Зарегистрироваться/Регистрация» и заполнении потенциальным Держателем принадлежащего ему номера мобильного телефона в соответствующем всплывающем окне, после чего на данный номер мобильного телефона или адрес электронной почты направляется сообщение с кодом, который потенциальному Держателю необходимо ввести в соответствующую форму. После выполнения всех вышеизложенных действий и получения ответного сообщения об успешной регистрации потенциальный Держатель считается зарегистрированным участником Программы лояльности и признается полноправным Держателем.

2. Условия участия в Программе лояльности

2.1. Держатель имеет право получать Привилегии при совершении покупок в размере и количестве, предусмотренном условиями Программы лояльности, совершенные:

- в Точках продаж Компании и (или) ее Партнеров
- на Сайте Компании.
- в Мобильном приложении «Prosushi»

2.2. Держатель имеет право по своему усмотрению воспользоваться или не воспользоваться Привилегиями.

Для получения Привилегий на Точках продаж Компании/Партнеров:

Держатель непосредственно перед совершением покупки должен сообщить уполномоченному сотруднику Точки продаж Компании/Партнера (кассиру/бариста/официанту/администратору/продавцу и т.п.), о том, что покупка сопровождается с применением Привилегий в рамках Программы лояльности, и сообщить о своем желании их применить.

Мобильное приложение - при использовании Мобильного приложения необходимо сообщить код карты, уполномоченному сотруднику Точки продаж Компании/Партнера (кассиру/бариста/официанту/администратору/ продавцу и т.п.) при оформлении заказа до момента начала расчетов.

Сайт: посредством проставления соответствующей отметки/нажатия кнопки «Списать бонусы/Получить скидку» и заполнении Держателем номера принадлежащей ему Карты в соответствующем всплывающем окне.

2.3. Максимальное количество покупок товаров/услуг у Компании и/или Партнеров в день с применением Карты не ограничено(учитываются все покупки Держателя в день с применением Карты вне зависимости от формата).

3. Порядок предоставления Привилегий

3.1. Размер предоставления Привилегий рассчитывается по формуле $\% \times (\text{сумма чека} - (\text{сумма товаров/услуг, участвующих в акции}) - (\text{сумма товаров/услуг, относящихся к специальным предложениям и т.д.}))$.

*процент, ранее накопленный Держателем Карты Программы лояльности

3.2. Размеры предоставления Привилегий от суммы совершенной покупки:

- 3% — при активации Карты Держателя Программы лояльности.

- Индивидуальные проценты начисляются при достижении общей суммы покупок за последние 3 месяца:

- от 5 000 до 6 999 рублей: увеличение процента кэшбэка до 7%;

- от 7 000 до 9 999 рублей: увеличение процента кэшбэка до 10%;

- от 10 000 до 14 999 рублей: увеличение процента кэшбэка до 15%;

- от 15 000 рублей: увеличение процента кэшбэка до 20%.

Начисление ProSushi-бонусов происходит через 3 часа после закрытия заказа, а их срок действия составляет 100 дней с момента начисления

3.3. Держатель Карты может накапливать бонусы на своем Виртуальном счете, которые могут быть использованы для частичной оплаты последующих покупок. Максимальный процент списания бонусов составляет до 30% от стоимости заказа, за исключением Базового ранга, где максимальный процент списания составляет 20%.

3.4. Предоставление Привилегий по Программе лояльности может быть применено на любую сумму чека без минимальной суммы покупки (с учетом всех Привилегий) либо на сумму чека не менее 1 рубля и не более чем на 30% от суммы чека. / *Привилегии могут быть применены на любую сумму чека без минимальной суммы покупки (с учетом всех Привилегий), за исключением случаев доставки, где действует ограничение по минимальной стоимости заказа*

3.5. Предоставление Привилегий при совершении Держателем покупок товаров и/или услуг у Компании и/или Партнеров возможно до 20%-30% стоимости таких покупок (в зависимости от ранга Участника) с учетом ограничений, предусмотренных настоящей Программой лояльности и действующим законодательством РФ, но не более 30% в одной покупке.

3.6. Не допускается предоставление Привилегий при совершении покупки товаров/услуг из следующих категорий:

- Товаров со скидками;
- Блюдов по специальной цене;
- Заказов ниже минимальной стоимости доставки.

3.7. Компанией/Партнерами могут быть предусмотрены иные ограничения по предоставлению Привилегий, информация об иных ограничениях также размещается на Точках Продаж, в Мобильном приложении и/или на Сайте.

3.8. Обмен и возврат товаров, приобретенных с использованием Карты, осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

3.9. При частичной оплате нескольких приобретаемых товаров/услуг с использованием Привилегий в чеке Привилегии распределяются пропорционально стоимости всех товаров/услуг в чеке.

3.10. Обращения к Компании по факту отсутствия Привилегий или предоставления неверного размера и количества Привилегий рассматриваются при предъявлении кассового чека (нефискального отчета). Прием и обработка обращений Держателя по Транзакциям, которые были

основанием такого обращения, производятся в течение не более 14 дней с момента проведения Транзакций. Вынесение решения по завершенным акциям Программы производится в течение не более 30 дней с момента проведения Транзакций.

3.11 Компания оставляет за собой право проводить маркетинговые мероприятия и временные акции, в рамках которых могут устанавливаться специальные условия начисления или списания кэшбэка, отличные от базовых условий Программы лояльности, определенных рангами Участников. Информация о таких мероприятиях публикуется на сайте www.prosushi.ru, в мобильном приложении и/или в Точках продаж

4. Сроки действия Привилегий и условия аннулирования Привилегий.

4.1. Акционные Привилегии, Привилегии по специальным предложениям действуют в течение 100 дней с момента их начисления. По истечении срока действия Привилегий, начисленных в рамках специальных акций с ограниченным сроком их использования, Привилегии аннулируются.

5. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

5.1. Компания вправе в любое время в одностороннем внесудебном порядке вносить изменения в Программу лояльности, приостановить или прекратить действие Программы лояльности при оповещении об этом Держателей Карт и обновлении текста Программы лояльности в месте, где она была опубликована при акцепте Держателем или путем направления Держателю соответствующего уведомления. Уведомление может быть направлено электронным способом по любому каналу связи с Держателем, доступному Компании и/или или посредством личного кабинета Держателя в Мобильном приложении, на Сайте.

В случае приостановления или прекращения действия Программы лояльности Компания не компенсирует Держателю остаток Привилегий, находящихся на Виртуальном счете Держателя на момент приостановления или прекращения действия Программы лояльности. Держатель не вправе требовать от Компании какого-либо возмещения Привилегий, в т. ч. в денежной форме.

5.2. Компания вправе в одностороннем порядке производить списание Привилегий с Виртуального счета Держателя в случаях:

- ошибочного предоставления Привилегий;
- возврата товаров, за которые Привилегии были предоставлены;
- по истечении срока действия Привилегий, начисленных в рамках специальных акций с ограниченным сроком их использования;

- в случае прекращения участия Держателя в Программе лояльности;
- предоставления Привилегий в результате недобросовестного использования Карты;
- иных случаях.

Компания уведомляет держателя карты о списании бонусов в случае возврата или аннулирования начислений через доступные каналы связи (пуш-уведомление в приложении, e-mail или SMS, если клиент дал согласие

6. Адреса точек продаж Компании/Партнеров.

Краснодар, улица им. Котлярова Н.С., 21

Краснодар, улица Казбекская, 12

Краснодар, улица Дзержинского, 100

Краснодар, улица Александра Покрышкина, 2/2

Краснодар, аул Новая Адыгея, Тургеневское Шоссе, 27

Краснодар, 40-летия Победы, 172/1

Краснодар, Красноармейская, 64

Краснодар, Чекистов, 17

Краснодар, улица Уральская, д. 79/1

Краснодар, Игнатова, 8

Краснодар, улица Тюляева, 4/2

Краснодар, Ставропольская, 97/1

Новороссийск, ул. Молодежная, 8б

Новороссийск, Серебрякова, 7А

Москва, Нахимовский проспект, 24, стр. 9